

FRANCESCA CHIALA'

Dati anagrafici e personali

<i>Nata a</i>	Martina Franca (TA) il 04/07/1976
<i>Residenza</i>	Piazza della Suburra, 2 - Roma
<i>Codice fiscale</i>	CHLFNC76L44E986B
<i>Telefono</i>	+39 3346701719
<i>E-mail</i>	fc4776@gmail.com

Biografia

Laureata in Sociologia, con indirizzo Comunicazione, all'Università "La Sapienza" di Roma. Master in Scienze Organizzative e Comunicazione, ha iniziato a lavorare in S3.Studium, società di Comunicazione, Ricerca e Formazione fondata dal prof. Domenico De Masi, diventando Responsabile Marketing e Relazioni Internazionali. E' stata Responsabile Marketing, PR, Ufficio Stampa e Fund Raising del "Ravello Festival" e accompagnato il progetto di realizzazione dell'Auditorium di Oscar Niemeyer. Nel 2002 ha seguito la fase di costituzione della Fondazione Ravello con i soci fondatori, Fondazione Monte dei Paschi di Siena, Regione Campania, Provincia di Salerno, si è occupata del lavoro di riposizionamento e rilancio del Ravello Festival. Ha lavorato in Brasile per il SEBRAE (*Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas*) in progetti per supportare nelle attività di marketing e nel processo di internazionalizzazione le PMI brasiliane.

E' stata Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne in Business International, società del Gruppo *The Economist*, acquisita nel 2008 dal Gruppo Fiera Milano.

Svolge sia attività di consulenza, comunicazione e fund raising per progetti culturali e artistici in Italia e Brasile, sia consulenza manageriale e marketing per le principali aziende italiane e multinazionali. Ha una lunga esperienza nell'ideazione e promozione di eventi culturali e artistici, socio-economici, istituzionali e nella progettazione di workshop di formazione per il top management aziendale.

Nel 2012 ha progettato e organizzato a Firenze il "Festival delle Generazioni", manifestazione culturale e artistica biennale, di cui è direttore della sezione "Musica e Parole".

E' Consigliere di Amministrazione del Teatro dell'Opera di Roma.

Si occupa di Marketing e Business Development per Achieve Global, multinazionale americana di consulenza presente in 40 paesi.

E' socia della Fondazione Marisa Bellisario e del Board dell'Associazione Italia Emirati Arabi. E' Diversity Leader dell'AIDP, Associazione Italiana dei Direttori del Personale. Fondatrice del netWork "Ozio Creativo Society" e dell'Associazione "La Scossa".

È stata docente del Master in Comunicazione ed Organizzazione per l'Università "La Sapienza" e del Master in Management Culturale diretto dal Professor De Masi a Ravello. Svolge docenze per diverse organizzazioni su Management culturale, Marketing, Comunicazione e Fund Raising.

Ha scritto articoli su temi di sociologia della comunicazione, del lavoro e delle organizzazioni sulla rivista di Confindustria, L'Imprenditore, del *IlSole24Ore*, L'Impresa; è redattore della rivista "NEXT. Strumenti per l'innovazione, dove cura anche una rubrica sulla Diversity.

E' una viaggiatrice instancabile, appassionata di musica, cinema, teatro, danza, letteratura, arti visive, design ed eno-gastronomia. Suona la fisarmonica e il pianoforte.

Esperienze lavorative e professionali

- da dicembre 2013* **Teatro dell'Opera di Roma**
Consigliere d'Amministrazione
- da luglio 2012* **Festival delle Generazioni**, manifestazione artistica e culturale che si realizza a Firenze ogni biennio, per far incontrare le generazioni dei giovani e degli anziani attraverso concerti, spettacoli, mostre, eventi con Filosofi, Scrittori, Artisti, Giornalisti, etc.
Direttore sezione "Musica e Parole"
- da giugno 2012* **Senior Consultant** per diverse aziende italiane, multinazionali e organizzazioni culturali.
- da giugno 2012* **Achieve Global**, multinazionale americana di consulenza direzionale presente in 40 paesi e con 1100 collaboratori nel mondo. Fa parte del Gruppo **Informa**, quotato al London Stock Exchange, con un fatturato di circa € 1,5 bln.
Marketing & Business Development Manager
- da luglio 2008*
a maggio 2012 **Business International**, società di comunicazione, eventi, formazione e consulenza, acquisita al 100% dal Gruppo **Fiera di Milano S.p.A.**
Direttore Comunicazione, Relazioni Esterne e Business Development
Responsabile della divisione "BI Network" - il Network di Business International formato da oltre 100 aziende nazionali e multinazionali associate alle quali Business International offre servizi di Networking, Formazione e Consulenza
- da Febbraio 2005*
a luglio 2008 **Business International**, collegata al Gruppo **The Economist**
Direttore Comunicazione, Relazioni Esterne e Business Development
Business International è leader in Italia nell'ideazione e organizzazione di eventi istituzionali (es. *Tavola Rotonda con il Governo Italiano*) e di management.
Progetta e promuove ogni anno oltre 200 eventi (Conferenze & Annual, Executive Meeting, Convention, Roadshow, Seminari e Workshop a cui partecipano annualmente circa 12.000 manager) sponsorizzati dalle più importanti aziende presenti in Italia (circa 300 ogni anno). Opera nei principali settori di mercato (Banche e Assicurazioni, Real Estate e Infrastrutture, Energia, Ambiente e Utilities, Pharma, Sanità e PA, Telecomunicazioni e Media ecc.) e per tutte le funzioni aziendali (Top Management, Risorse Umane, Marketing & Commerciale, Amministrazione Finanza e Controllo, Acquisti, IT, Logistica ecc.)

*Da luglio 2004 a
Gennaio 2005*

Istituto Don Luigi Sturzo
Senior Consultant

Svolto attività di consulenza in progetti di marketing culturale e territoriale e attività di docenza per corsi sulla progettazione e l'organizzazione di eventi culturali

*Da luglio 2004 a
Gennaio 2005*

Lloyd Adriatico
Senior Consultant

Svolto attività di consulenza in progetti di comunicazione e organizzazione di eventi

*da ottobre 2002 a
giugno 2004*

Fondazione Ravello costituita da Fondazione Monte dei Paschi di Siena, Regione Campania, Provincia di Salerno e Comune di Ravello
Responsabile Marketing, PR, Ufficio Stampa e Fund Raising del Ravello Festival.

Ha seguito con il Presidente, Domenico De Masi, la fase di costituzione della Fondazione Ravello e di riposizionamento del Ravello Festival da manifestazione prevalentemente di Musica Classica a Festival interdisciplinare di musica, arti visive, danza, teatro, design, formazione culturale, passando da 15 giorni a 3 mesi di programmazione con oltre 100 eventi.

Ha, inoltre, seguito l'evoluzione del progetto di costruzione a Ravello dell'Auditorium di Oscar Niemeyer.

*da marzo 2002 a
giugno 2004*

S3.Studium, società fondata dal Prof. Domenico De Masi, sviluppa servizi di consulenza e ricerca socio-organizzativa, formazione manageriale e comunicazione.

Responsabile comunicazione, marketing e relazioni internazionali

*da Gennaio 2001 a
febbraio 2002*

S3.Studium

Project Manager (con delega alla gestione dei rapporti con il Brasile. In particolare, ha seguito il coordinamento in Brasile di un progetto di Formazione, Ricerca e Editoria per il SEBRAE, l'organizzazione che rappresenta le piccole e medie imprese brasiliane).

*da Settembre 2000 a
Gennaio 2001*

S3.Studium srl

Consulente per le attività di comunicazione e organizzazione di eventi.

*da Settembre 2000 a
Luglio 2004*

Collaboratore della rivista **Next. Strumenti per l'innovazione** edita da **Franco Maria Ricci**.

Collaboratore della **Cattedra di Sociologia del Lavoro** presso l'Università di Roma "La Sapienza" per il coordinamento di gruppi di ricerca.

da Novembre 1999 a **Direttore dell'Associazione Interfor**
Dicembre 2000

da Aprile a Luglio 1999 **Collaboratore** dello staff della **S3.Studium** che ha organizzato il XIV Seminario d'Estate "Paura e Coraggio nelle Organizzazioni" tenutosi a Ravello (SA) dal 4 al 7 luglio 1999.

da Novembre 1999 a **Ideazione e realizzazione di un convegno internazionale in**
Giugno 2000 **Portogallo nella città di Lisbona**

da Gennaio 1999 a **Tutor d'aula** per corsi di formazione organizzati dalla **SistemFor**
Dicembre 2000

Titolo di Studio

Laureata in Sociologia, indirizzo Organizzativo, Economico e del Lavoro presso l'Università "La Sapienza" di Roma - votazione di 110/110 con lode con una tesi sperimentale sulla progettazione e organizzazione di eventi

Master

Master di un anno in Scienze Organizzative – indirizzo Comunicazione presso la Scuola di Specializzazione S3

Competenze Linguistiche

- **Inglese** Livello buono sia scritto che parlato.
Esperienze di studio all'estero: Luglio-Agosto 2002 Francis King School di Londra; Novembre 2004-Gennaio 2005 English Language Center di Los Angeles.
- **Portoghese** Livello buono sia scritto che parlato.
*1999/2000: 12 mesi di studio e lavoro in Portogallo con il progetto Erasmus.
2001/2004 esperienze di lavoro in Brasile.*

Competenze Informatiche

- Sistema operativo Windows 95/98/2000/NT/Millennium/XP.
- Office: Word, Excel, Power Point, Access
- Browser + programmi per la posta elettronica.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della Legge n. 196/03